

rok	semestr	Przedmiot	Kody	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS
				Ilość godzin							Razem		
				W	CK	C	L	S	P				
I		Opinia publiczna		28							28	Zo	3
I		Prawo autorskie		28							28	E	3
I		Teoria komunikowania masowego		28							28	E	3
I		Metody badań medjoznawczych		28							28	E	3
I		Psychologia społeczna			28						28	Zo	4
I		Pragmatyka językowa			28						28	E	6
I		Marketing i reklama			28						28	Zo	4
I		Wychowanie fizyczne				28					28	Zo	1
I		Seminarium magisterskie 1						28			28	Zo	3
I razem po 1. semestrze :				godzin: 252							p. ECTS: 30		
II		Analiza dyskursu medialnego		28							28	E	3
II		Filozofia mediów		28							28	E	4
II		Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów		28							28	E	4
II		Komunikacja niewerbalna			14						14	Zo	2
II		Media lokalne i środowiskowe			14						14	Zo	2
II		Repetitorium językowe					15				15	E	2
II		Ekonomika mediów		28							28	Zo	3
II		Seminarium magisterskie 2						28			28	Zo	3
II razem po 2. semestrze :				godzin: 183							p. ECTS: 23		
III		Główne nurty kultury polskiej i światowej XX i XXI wieku		28							28	E	2
III		Przedmioty specjalizacyjne z oferty specjalizacji na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna			28						28	Zo	2
III		Seminarium magisterskie 3						28			28	Zo	3
III razem po 3. semestrze :				godzin: 84							p. ECTS: 7		
IV		Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe		28							28	Zo	2
IV		Seminarium magisterskie 4						28			28	Zo	1
IV		PPD											10
IV		PED											15
IV		Praktyki							40		40	Zo	2
IV razem po 4. semestrze :				godzin: 96							p. ECTS: 30		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :				godzin: 615							p. ECTS: 90		

* Program studiów dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli studia w roku akademickim 2012/2013

Wyjaśnienie skrótów:

W - wykład; CK - ćw. konwersatoryjne; C - ćwiczenia; L - lektorat; S - seminarium; P - praktyki; Zo - zaliczenie na ocenę; E - egzamin

Praktyki mogą być realizowane w dowolnym semestrze